

## **Maggio 2020 - 2021**

### **RADIO ORSON COMPIE UN ANNO**

E' il canale spotify targato Di Mano in Mano, ricco di storie tutte da ascoltare. Ed è la risposta, fatta di vicinanza e di cura, alla chiusura imposta dalla pandemia.

*Milano, maggio 2021 – "Era maggio 2020 pieno lockdown, tutto chiuso, serrato, compreso la Di Mano in Mano che fino a pochi giorni prima era un brulicare continuo di persone e di cose. Se non siete mai stati nei nostri capannoni venite a farci un giro, vi renderete conto di quanta vita si sprigiona anche dalle cataste di mobili e oggetti di ogni genere che transitano dalle nostre mani. Luoghi di lavoro, di scambio, di discussioni animate con 90 persone che, tra Milano e Cambiagio, ogni mattina articolano la propria giornata tra recuperi, restauri, sgomberi, amministrazione, vendita, acquisti, marketing e comunicazione. Poi, all'improvviso, il silenzio assordante del "nessuno si muova da casa" ha colpito anche noi. E per due mesi è stato solo quello. Ed ecco che una notte scatta un'idea strana, bella, fattibile forse: facciamo una Radio podcast" a parlare è Massimiliano Besana Socio responsabile marketing Di Mano in Mano. Le idee alla Di Mano in Mano spesso nascono così: nel buio di notti insonni. Metterle in condivisione e farle diventare realtà è cosa possibile solo se i compagni di viaggio sono pronti a partire e a vedere la strada. Così prese vita il progetto Radio Orson che proprio in questi giorni compie un anno.*

Radio Orson si colloca nell'ambito di un grande progetto che ha visto il potenziamento di tutta la comunicazione social della Di Mano in Mano e nasce con l'idea di non perdere il contatto tra i soci e di condividere, comunicare e diffondere i contenuti a tutti i clienti. Ma diventa anche strumento di team building che coinvolge tutti i partecipanti invitandoli a creare rubriche in base alle competenze di ciascuno. Come si legge nel sito [Dimanoinmano.it](http://Dimanoinmano.it) *"Nessuna delle voci che sentirete alternarsi nel corso delle puntate è uno speaker professionista. Sono voci dei nostri soci che hanno deciso di lanciarsi in questo progetto per due motivi: la prima ragione è che crediamo nella forza dei racconti; la seconda è che la Di Mano in Mano è sempre qui al suo posto, attiva nonostante l'emergenza e pronta a cimentarsi in sfide sempre nuove."* Così l'esperto restauratore, nella sua "Storia degli Stili", ci parla dell'antico facendoci esplorare gli stili, le epoche, i materiali, le cromie. Con le "Icone del design" impariamo a riconoscere quelli che ancora oggi sono indiscussi e intramontabili oggetti del desiderio. "Storie di libri" è la rubrica dedicata ai libri imperdibili più o meno noti, ma anche alle case editrici, scrittori e personaggi dell'editoria per riscoprire quel passato che non si può dimenticare. E l'omaggio a Luis Sepulveda, commovente e forte, è testimonianza di come le storie narrate sottovoce possano essere potenti. In un ininterrotto continuo di racconti, Radio Orson che prende il nome da un fumetto di oltre 70 anni fa ritrovato in un'anonima soffitta milanese come racconta la prima puntata, ci accompagna con garbo alla scoperta di mondi variegati e complessi. E' un'antologia di storie e di voci che ci fanno entrare nella vita di cose e persone, in equilibrio costante tra passato e presente. Tra vite reali e romanzi. E' l'esperimento, ben riuscito, di trasformare in qualcosa di ancora diverso ciò che altrimenti sarebbe stato gettato e perduto per sempre. Ma è anche l'occasione di conoscere più da vicino le persone che lavorano e che da oltre venti anni credono nel progetto Di Mano in Mano. Così in un giorno qualunque può capitare di essere catapultati su uno dei tanti furgoni che girano per la città e provincia, insieme a un manipolo di lavoratori che descrivono la propria giornata.

Dicevamo che l'inizio del lockdown ha segnato anche la scelta inevitabile di potenziare tutta la comunicazione online, e infatti, a Radio Orson si affianca anche una serie di dirette fb, una web tv e un blog costantemente aggiornato. Insomma, una galassia di comunicazione, di informazione e cultura che fa della Di Mano in Mano un Soggetto imprenditoriale davvero unico nel suo genere.